

conecc

ソーシャルメディアユーザー
プロモーションネットワーク

~ キャンペーン告知・集客ツール ~

conecc

<https://conecc.jp>

サービス案内 | 媒体資料

[運営会社・お問い合わせ窓口]

株式会社PR TIMES

tel : 03-5572-6076 mail : ask@prtimes.co.jp

coneccは【非ファンSNSユーザー】をターゲットにした、 【短期・スポット型】のPRサービス

～ ソーシャルメディアマーケティングの分類 | concceのポジション ～

[中長期・継続型]

[短期・スポット型]

「ファン対象」

ニーズ

自社・自ブランド
ファンとの関係構築

施策

日々の投稿・インセンティブ etc...

ニーズ

新商品/キャンペーンを
ソーシャルメディアで拡散

施策

自社・自ブランドアカウントに
新商品/キャンペーン情報を投稿

「非ファン対象」

ニーズ

自社・自ブランド
ファンの獲得、増加

施策

広告・懸賞アプリ etc..

ニーズ

新商品/キャンペーンを
ソーシャルメディアで拡散

施策

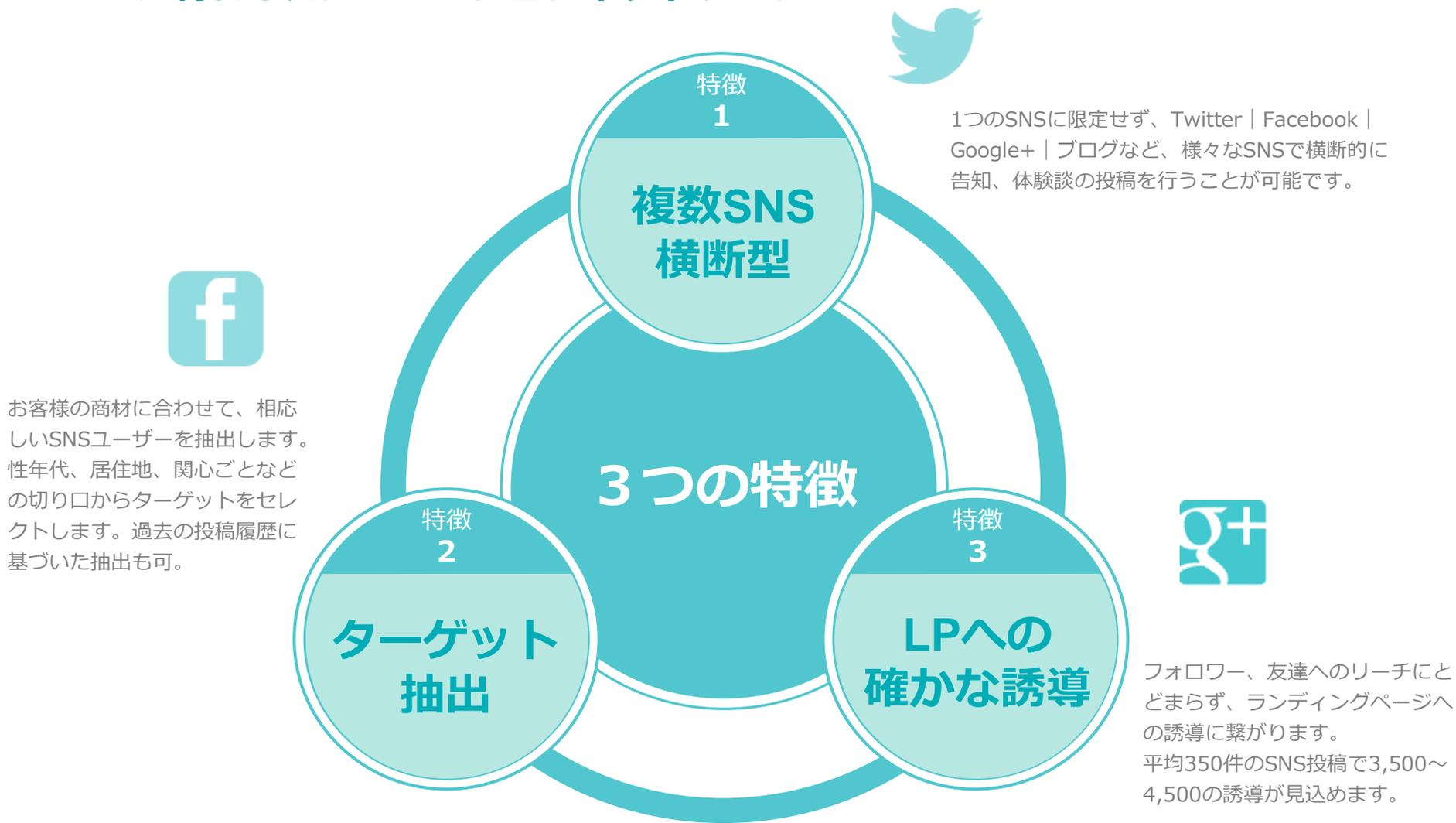
conecc

SNSユーザーの“発信力”を、キャンペーンの告知・集客に活用します

Twitter, Facebook, Google+, ブログなどのSNSユーザーにダイレクトに情報提供できるサービス。
キャンペーンの告知や新商品のモニター体験談をソーシャルメディアで投稿、拡散し、LPへの集客を図ります。

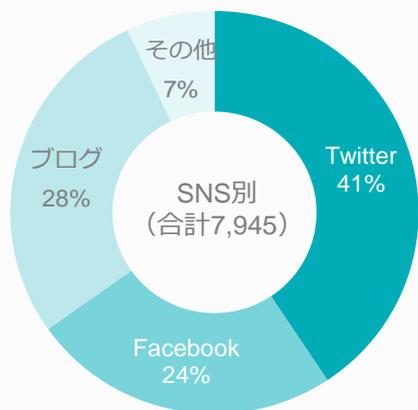


SNSに特化したプロモーションネットワーク

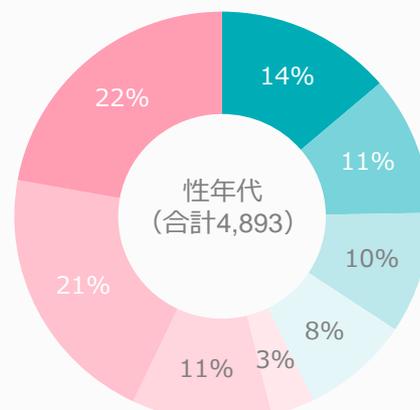


「利用SNS」、「性年代」、「興味・関心ごと」などから抽出します

プロジェクト実施時にアンケートを参加希望者を取ることで、個別スクリーニングも可能



Twitter登録会員 合計フォロワー数	2,269,543
Facebook登録会員 合計友達数	287,551
ブログ登録会員 合計月間PV数	43,290,263



- 男性10代・20代
- 男性30代
- 男性40代
- 男性50代以上
- 女性50代以上
- 女性40代
- 女性30代
- 女性10代・20代

● 居住地

北海道・東北	456人
関東	2,163人
中部	589人
近畿	876人
中国・四国	331人
九州・沖縄	381人

● 世帯年収 (回答者のみ)

400万円以下	1,246人
401～500万円	382人
501～600万円	347人
601～700万円	252人
701～1,000万円	512人
1,001万円以上	273人

● 興味・関心ごと (複数回答)

ファッション	1,753人
ショッピング	956人
ヘアメイク	322人
コスメ・化粧品	1,594人
グルメ・食べ歩き	1,337人
お取り寄せ	214人
お酒	823人
料理	959人
健康	421人
ダイエット	818人
スポーツ	694人

ガーデニング	301人
リラックス・癒し	519人
家具・インテリア	241人
旅行	1,200人
音楽	1,046人
テレビ鑑賞	276人
漫画・アニメ	1,091人
インターネット	956人
テレビゲーム	551人
家電・デジタル機器	536人
自動車・バイク	247人

芸能	208人
読書	684人
歴史	205人
美術・アート	355人
ペット	421人
写真撮影・カメラ	457人
投資・貯蓄	389人
出産・育児	358人
恋愛・結婚	163人
資格取得	194人
語学学習	170人

● 子ども有無

子どもなし	3,319人
子どもあり	1,574人

● 未既婚

未婚	2,770人
既婚	2,123人

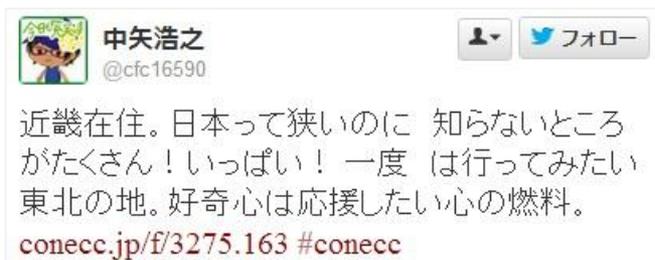
(備考) 会員ユーザーは、会員登録時に事務局が1アカウントずつチェックを行っています。過去投稿履歴、プロフィール情報などからチェックを行い、審査を通過したユーザーのみ正式会員としています。
例えば、アカウントが取得されたばかりである場合、投稿数が極端に少ない場合、公序良俗に反する内容の投稿が認められた場合などは申請を却下しています。

ソーシャルメディアへの投稿例

● Twitter, Facebookなど短文投稿SNSの場合

《投稿基準》

ユーザー自身のコメント+ URL1点(※1)+画像 [任意]
+PR by conecc | or #conecc , coneccの案件です(※2)



● ブログの場合

《投稿基準》

ユーザー自身のコメント+ URL1点(※1)+ 画像 [必須]
+PR by conecc | or #conecc , coneccの案件です(※2)



- (※1) ランディングページのURL表記は、クリック数計測用にconecc仕様に変換して投稿されます。
- (※2) 投稿時に広告宣伝案件であること、ならびに会員ユーザーとの関係性を明示するためにPR表記を記述します。
例：「PR by conecc」、「#conecc」、「coneccの案件です」

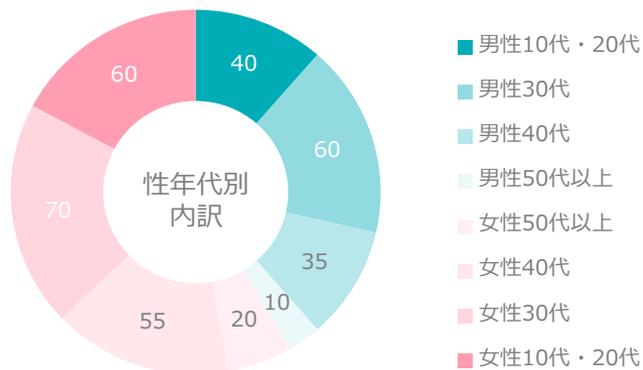
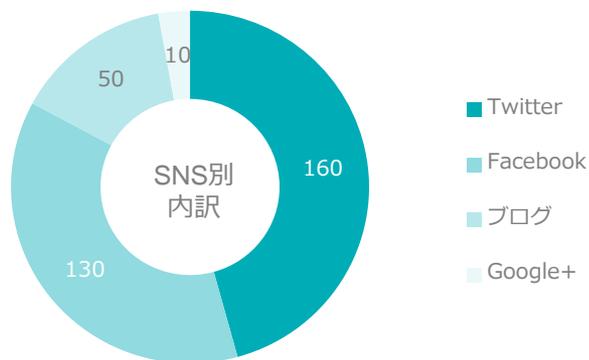
レポート内容について

● プロジェクト期間 | 10月15日～10月27日

● 投稿人数 | 350

● 投稿URL一覧 | Excelファイルにて納品

● 投稿者属性



● Facebook友達合計数

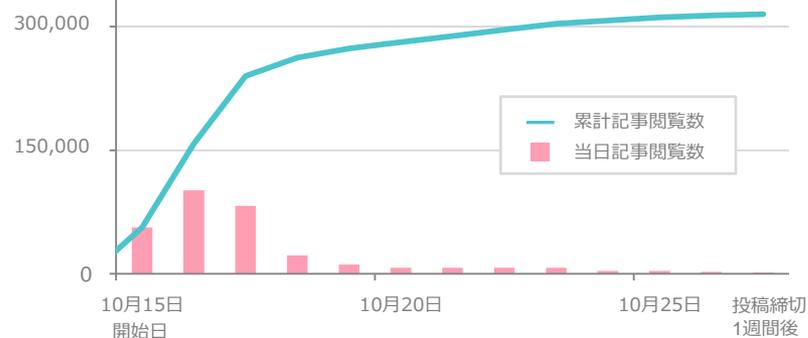
15,000

● Twitterフォロワー合計数

250,000

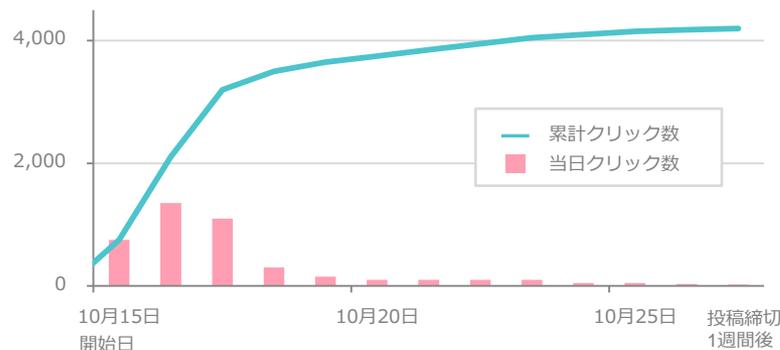
● 記事閲覧合計数/PV [ブログ限定]

310,000



● URLクリック合計数/PV

4,200



※ 上記すべての数値は参考値です。

● 入稿規定／必要素材

- キャンペーン、動画、サンプル商品、アプリ、イベント、ユーザー参加型Webサイトのいずれかの情報をご用意頂けない場合は、プロモーションをお受けできないケースがございます。詳しくはお問い合わせください（03-5572-6076）
- 「商材に関する情報」、「投稿希望人数」、「ターゲット層（属性）」、「実施希望時期」に関するオリエンテーション
- 「ランディングページのURL一点」、「画像一点」（※ブログ投稿時のみ使用されます）をご入稿ください。

● スケジュール

- 申込期限 | 投稿開始希望日の5営業日前（申込日から最短3営業日でプロモーション可能）
- ユーザーによるSNS投稿期間 | 投稿開始日から1週間程度
- レポート納品 | 投稿締め切り後1週間経過時点の各数値を元にレポート作成するため、以降3,4営業日の納品

● 備考

- お客様がご希望された属性の会員SNSユーザーに「プロジェクト参加依頼」の案内を出しますが、各ユーザーは希望のプロジェクトに自主的に参加申請を行うため、“細かすぎる属性設定”をおこなった場合、一部希望人数を満たせない可能性がございます。なお、これまでの実績では95%以上のプロジェクトで希望属性を満たすユーザーのエントリーがございます。
- 会員SNSユーザーは、coneccへの会員申請時に事務局が1アカウントずつ目視でチェックをおこなっております。アカウントの過去投稿履歴、申請時のプロフィール情報などからチェックを行い、審査を通過したユーザーのみ会員としています。

基本費 + 投稿費 + オプション (1) | (2) = 確定料金

- 基本費 (固定) _____ 100,000円

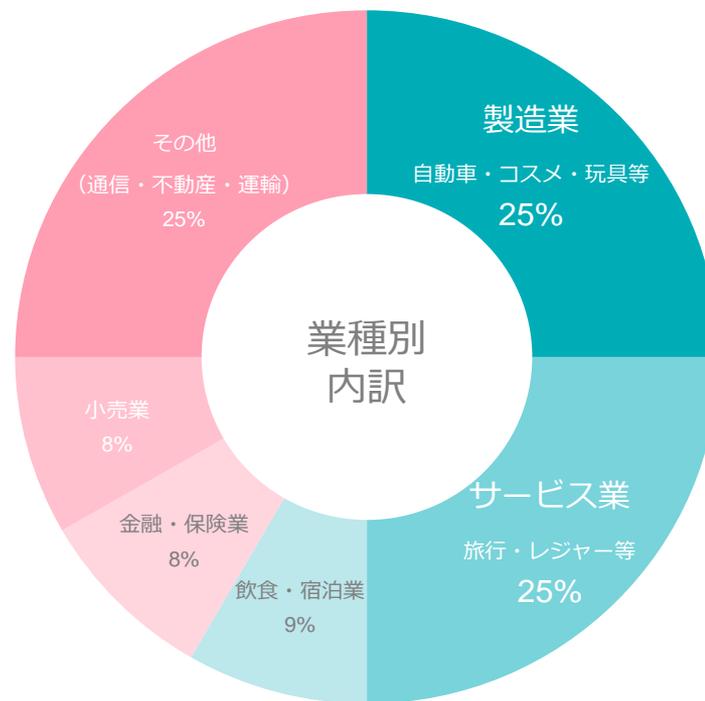
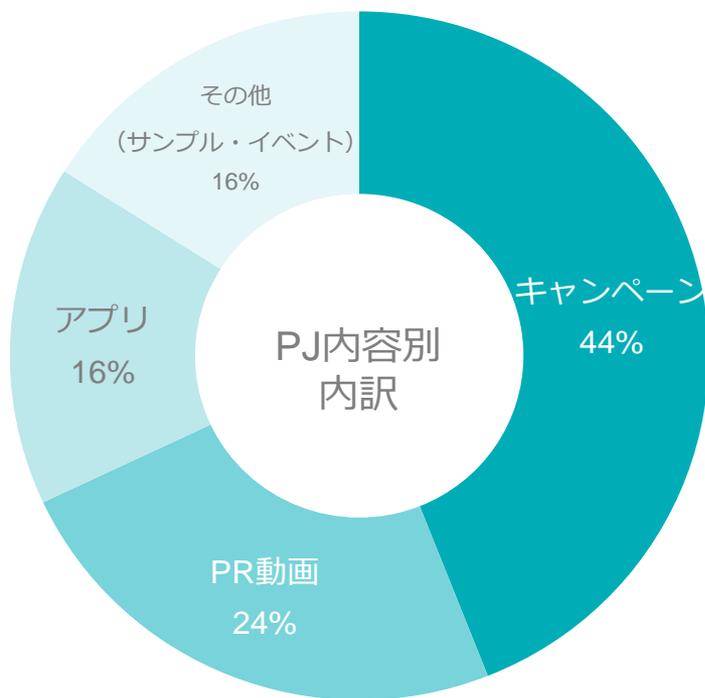
- 投稿費 (人数に応じて変動) _____ 1,000円 × 人数
 - 300人投稿保証の場合 300,000円
 - 500人投稿保証の場合 500,000円

- オプション
 - (1) ユーザーへ商品サンプリングを行う場合
 発送作業費、郵送費の実費をご請求 (概算: 300サンプルで約100,000円前後)
 - 商品種類・サイズ・数によって料金が異なります (事前にお見積りを提示いたします)。

 - (2) ユーザーにイベントに参加してもらう場合
 別途御見積 (ユーザーへの交通費等実費をご請求)

2013年9月中旬からconeccの提供をスタート

開始2ヶ月半でキャンペーン、PR動画、サンプリング、アプリなど30案件実施



1PJの参加人数 [平均]

380

1PJのURLクリック数 [平均]

4,519

1PJのTwitterフォロワー合計数 [平均]

250,787

1PJのFacebook友達合計数 [平均]

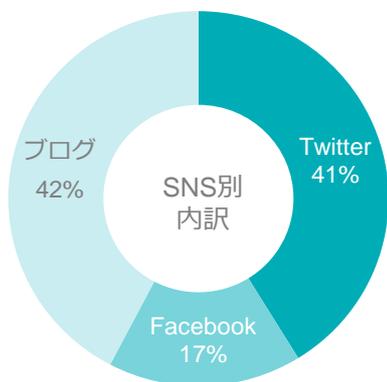
14,103

● 大手旅行代理店

プレゼントキャンペーン告知

(参加人数) 367人

(メインターゲット) 30代・40代男女

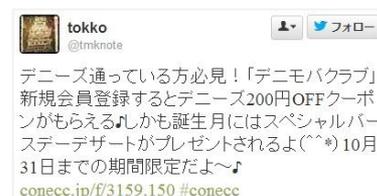
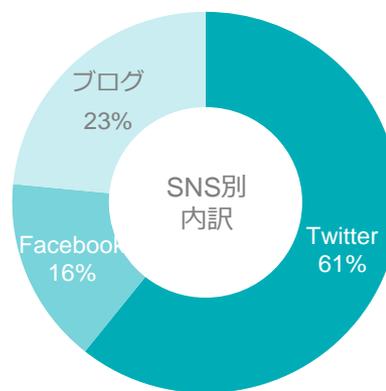


● 大手飲食チェーン

会員制SNSキャンペーン告知

(参加人数) 511人

(メインターゲット) 30代・40代主婦



URLクリック数 [誘導・集客]

4,398

ブログPV数 [リーチ]

119,417

Twitterフォロワー合計数 [リーチ]

247,814

Facebook友達合計数 [リーチ]

13,417

URLクリック数 [誘導・集客]

7,085

ブログPV数 [リーチ]

82,839

Twitterフォロワー合計数 [リーチ]

390,245

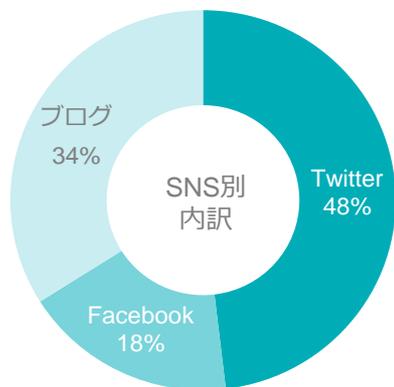
Facebook友達合計数 [リーチ]

10,596

● 大手自動車

PR動画視聴・告知

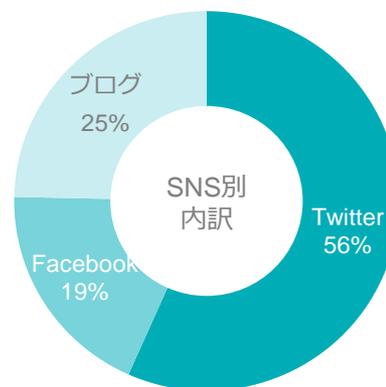
(参加人数) 363人
(メインターゲット) 20代~40代 車に関心のある層



● 大手金融

PR動画視聴・告知

(参加人数) 327人
(メインターゲット) 20代~40代男女



URLクリック数 [誘導・集客]

4,274

ブログPV数 [リーチ]

104,021

Twitterフォロワー合計数 [リーチ]

257,725

Facebook友達合計数 [リーチ]

13,494

URLクリック数 [誘導・集客]

4,008

ブログPV数 [リーチ]

52,184

Twitterフォロワー合計数 [リーチ]

248,868

Facebook友達合計数 [リーチ]

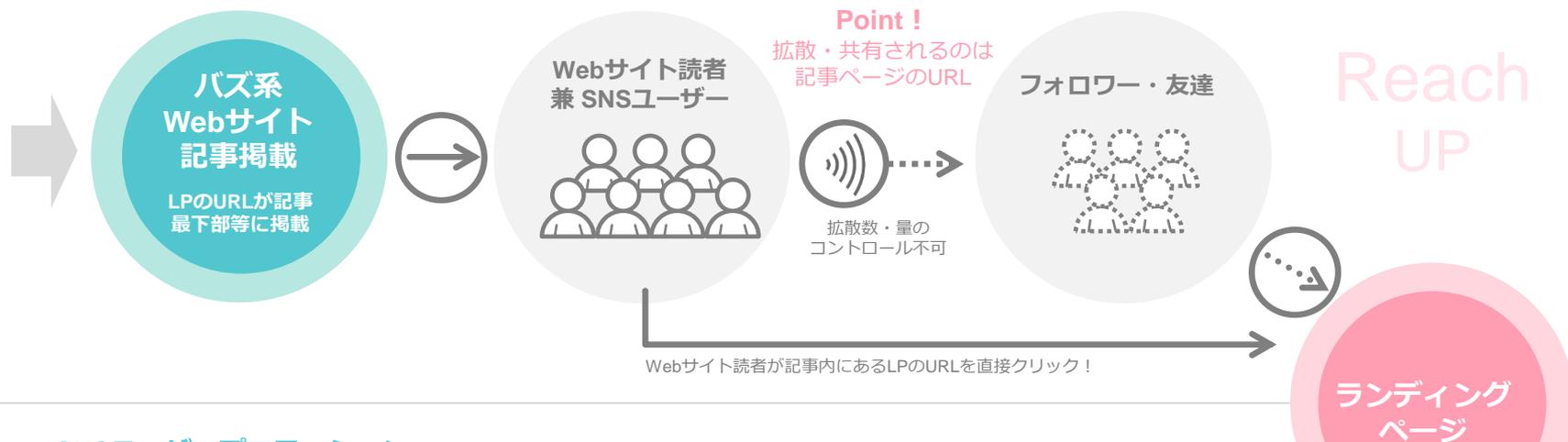
10,948

会社名	株式会社PR TIMES
代表者	山口 拓己
所在地	〒107-0052 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ3F
TEL	03-5572-6076
MAIL	ask@prtimes.co.jp
設立	2005年12月26日
資本金	2,500万円
株主	株式会社ベクトル（100%）
事業内容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の運営 Web上でニュースを生み出すWeb PRの企画・実行 WEBクリッピングサービスの提供 ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」の運営 SNSユーザープロモーションネットワーク「conecc」の運営

『SNSで拡散させて、キャンペーンサイトへの訪問者の増加を図りたい!』とお考えの企業様へ

1. Webニュースを通じてSNSで拡散を図る“バズサイトプロモート”
2. SNSユーザーにダイレクトにアプローチして拡散を図る“conecc”

1. バズサイトプロモート



2. SNSユーザープロモーションネットワーク「conecc」

